



II SALÓN DE
LA INDUSTRIA DEL PÁDEL
DEL 5 AL 8 MARZO
MADRID, PABELLÓN DE CRISTAL,
CASA DE CAMPO **2015**

CONGRESO INTERNACIONAL

Nuevas tendencias en la industria del pádel
5 Y 6 MARZO 2015

Inscríbete en
www.padelproshow.es
¡PLAZAS LIMITADAS!

JUEVES 5 DE MARZO | MAÑANA

09:00 09:45	Recepción participantes.
09:45 10:00	PRESENTACIÓN. D. Luis García de Padel Pro Show, D. Miguel Medina de FEP y D. Jesús Ballvé de CEIP.
10:00 10:45	"El desarrollo de la pista de pádel, la correcta elección de una pista: ¿Muro-cristal? ¿Cubierta?" D. Jorge Cañas de Redsport, D. Juan Moro de Padeltech, D. Gustavo Ramírez de Carpatec y D. Guillermo Palomo, experto en iluminación de Lumenara.
10:45 11:30	"Club de Pádel de referencia: Ciudad de la Raqueta como ejemplo de éxito en la gestión de un club." D. Javier Martí.
11:30 12:00	DESCANSO
12:00 12:45	"El desarrollo del pádel vs. presencia en los medios de comunicación." Mesa redonda: D. Jesús Mínguez de AS, D. Jesús Álvarez de Televisión Española, COPE Matchpoint, D. Kiko Pérez de la Ossa de Padel Absolute y D. Raúl Varela de Radio MARCA.
12:45 13:15	"Cómo aumentar la ocupación y las ventas en un club." Certificación M3.
13:15 14:00	"Modelo de formación continua enfocado al profesional de la enseñanzadel pádel." D. José María Montes y D. Diego Suárez del Centro Profesional de Pádel CPLM.

JUEVES 5 DE MARZO | TARDE

15:30 16:15	"Características y servicios que buscan Agencias y Marcas en un club de padel para celebrar sus eventos." D. Ignacio Saracho de MSG.
16:15 17:00	"El mercado de las marcas de pádel: presente y futuro." D. David Martínez de Bullpadel, D. Enrique Vicente de Star Vie, D. Ángel Ballvé de NOX, D. Ricardo Fernández de Head y D. Federico Guallar de Dunlop.
17:00 17:15	DESCANSO
17:15 18:00	"DAMM: El Patrocinio deportivo como herramienta de comunicación para una marca de gran consumo." D. Federico Segarra.

VIERNES 6 DE MARZO | MAÑANA

09:30 10:00	"Sistemas informáticos de gestión de clubes." D. Ignacio Daroz de Match Point.
10:00 10:30	"Sistemas informáticos de gestión de clubes." Padel Click.
10:30 11:15	"Estudio de la evolución del mercado del pádel." D. Jaume Ferrer de Trade Sport.
11:15 12:00	"Una nueva oportunidad: los formatos digitales como soportes de comunicación en el pádel." D. Óscar Jeréz de Top Padel, D. Álvaro López de PadelSpain, D. Iván Hernández de Contra Pared y D. Carles Prat de Padel 2.0
12:00 12:15	DESCANSO
12:15 13:00	"La explosión del comercio online: Perspectivas de futuro." D. Cristobal Bohórquez de Padelmania, D. Alejandro Conde de PadelVip, D. Alberto Bullido del Outlet del pádel.
13:00 13:45	"La mejor superficie para la práctica del pádel. El desarrollo de nuevas superficies." D. José Manuel Suárez de Gerflor y Nicolás Lemaitre de Edelgrass.
13:45 14:30	"Desarrollo de un proyecto específico para menores para incentivar Federaciones y Clubes." D. Jose Luis Amoroto Presidente de FMP y D. Jose Luis Ribero de FMP.

VIERNES 6 DE MARZO | TARDE

16:00 16:45	"La gran utilidad de un software para la gestión de competiciones." Federación Valenciana de Pádel. "Programa técnico de gestión." Federación Española de Pádel.
16:45 17:30	"Presentación de la Comisión Española de la Industria del Pádel (CEIP): Plan de internacionalización." D. Jesús Ballvé de CEIP.
17:30 18:15	"Debate sobre el desarrollo del pádel a nivel interancional." D. Jesús Ballvé, D. Alfredo Peñalver de BullPadel, D. José Luis Sicre de Adidas y D. Federico Guallar de Dunlop.

* El programa puede sufrir modificaciones



www.padelproshow.com

¡INSCRÍBETE YA!

PINCHA EN BOTÓN PARA INSCRIBIRTE

1 JORNADA: **30€**

2 JORNADAS: **40€**



**ACREDITACIÓN
CONGRESO**

Organiza:



Con la colaboración de:

